

経営理念 『健全、協創、地域と共に』

地域金融機関として、お客様のため、地域のために何ができるのか、懸命に考え実践してまいります。

当行は、「健全、協創、地域と共に」という経営理念のもと、堅実な営業、健全な経営を行い、地域のお客様に質の高い金融サービスを円滑にご提供することによって、地域社会・地域経済の発展に貢献してまいります。金融機能のご提供という本来業務の実践の姿こそが当行が考える「地域貢献の姿」です。

「お客様中心主義」に徹し、お客様のニーズに合った質の高い商品・サービスをご提供することによって、お客様に心から満足していただくとともに、健全性、収益性を高め、企業価値を向上させてまいります。

経営方針 第8次中期経営計画 ～質の高い金融サービス業を目指して～

国内景気は回復へ向けた動きが続いておりますが、依然デフレ状況が続くなど、先行きは予断を許さない状況にあります。また、金融機関の再編が進み、業態の垣根を越えた競争も激化するなど、経営環境は一層厳しさを増しております。こうしたなか、当行はお客様や株主の皆様からの信頼をより強固なものとするために、「第8次中期経営計画」の推進に取り組んでおります。また、中小企業金融を強化し、地域経済の活性化に貢献していくため「リレーションシップバンキングの機能強化計画」を策定し、創業・新事業支援、経営相談機能の強化、事業再生支援など、その取り組みを強化しております。

計画期間

平成14年4月1日～平成17年3月31日(3年間)

目指す姿 質の高い金融サービス業

「第8次中期経営計画」では、お客様、地域、株主の皆様、それぞれのご期待にお応えできる「質の高い金融サービス業」を目指しております。

お客様に最も信頼される金融サービス業を目指します
(お客様中心主義の徹底)

高い収益性と健全な財務体質を持つ金融サービス業を実現します
(企業価値の向上)

活力ある企業風土、働き甲斐のある職場をつくります
(企業風土の刷新)

基本目標

中期経営計画期間3年間で大きく前後半に分け、前半を不良債権と訣別するための実践期間、グループ全体の効率化を徹底する期間と位置付けました。収益力の強化については、全期間を通して取り組んでおりますが、特に後半は、前半の成果を活かして、V字型の収益回復を図ります。

また、基本目標を達成するために、マーケティング力の向上、企業風土の刷新、人材の育成に取り組んでおります。

収益力の強化

貸出金の構成を見直し、地元の中堅・中小企業、個人のお客様への貸出をさらに拡大すると同時に、信用リスクに見合った貸出金利の適用を徹底してまいります。また、マーケティングを強化し、お客様との取引基盤を拡大するとともに、投資信託や外貨預金、保険など、お客様のニーズにあった商品の販売を促進し、手数料収入の増強を図ってまいります。

資産の質の向上

資産の質の向上に向け、企業経営支援室と営業拠点が一体となってお客様の経営改善・事業再生に向けた取り組みを進めております。一方、最終処理が必要と判断した債権については、オフバランス化を進めております。

効率性の向上

効率化については、人員構成の見直し、店舗チャネルの合理化、システム・事務経費の削減、グループ事業の再構築の4点を柱として、グループ全体の効率化を進めております。

リレーションシップバンキングの機能強化計画への取り組み

地域経済は、地域金融機関の存立基盤であり、地域への円滑な金融サービスのご提供を通じて地域経済の発展に貢献していくことが、地域金融機関の社会的使命です。

当行は、こうした認識のもと、「リレーションシップバンキングの機能強化計画」に基づき、創業・新事業支援、経営相談機能の強化、事業再生支援など、地元における中小企業金融の強化、地域経済の活性化に向けた取り組みをこれまで以上に強化してまいります。

【創業・新事業支援機能の強化】

業界調査・事業調査等のマーケティング機能を一段と充実させるとともに、産学官とのネットワークを強化することにより、今後の成長の源泉となる新しい企業・事業を支援してまいります。また、ベンチャーファンドなども活用し、投資・融資を合わせた一体的な支援を行ってまいります。

【円滑な資金供給、経営相談機能の強化】

お取引先企業とのリレーションをさらに強化し、資金ニーズへの迅速な対応をはじめ、事業の再構築など多様な経営課題に対し、グループ会社機能も活用して最適な金融機能・ソリューションを提供してまいります。コンサルティングやビジネスマッチングなど情報営業の取り組みを、グループ全体で強化してまいります。

【早期事業再生に向けた取り組み】

企業経営支援室などの活動のほか、外部専門家等との連携を図るとともに、再生支援融資制度や企業再生ファンドを活用するなど、事業再生支援の取り組みをより一層強化してまいります。

【新しい中小企業金融への取り組み】

お客様の資金ニーズにより前向きに、かつ迅速に対応していくため、スコアリングモデルや信用保証協会の保証を活用した商品などを積極的に推進してまいります。また、私募債や売掛債権担保融資、一括ファクタリングなど、お客様の資金調達手段の多様化に取り組んでまいります。

リレーションシップバンキングとは...金融機関がお客様との間で親密な関係を長く維持することによりお客様に関する情報を蓄積し、この情報をもとに貸出などの金融サービスの提供を行うビジネスモデルを指します。