



ニュースリリース 平成 24年 9月 6日

観光振興としての取り組みについて



株式会社常陽銀行(頭取 寺門 一義)は、このたび、株式会社ジェーシービー(以下、JCBという)が発行する「THE GOLD」11月号において、同社との連携のもと、茨城県の魅力をお伝えする茨城特集を掲載させていただくこととなりましたので、下記のとおり、お知らせいたします。

この取り組みは、当行グループが展開している『常陽地域復興プロジェクト「絆」』において、地域振興への取り組みを強化しているJCBと連携し実施するもので、同社のカードを取り扱う地方銀行としては、全国初の取り組みとなります。

また、掲載内容は、茨城県の魅力を広く全国にお伝えすることを目的に、当行と茨城県による地域経済活性化に関する包括連携協定にもとづき、茨城県にもご協力をいただき、作成されたものです。

今後とも、お客さま・地域の復興と成長に貢献するため、『常陽地域復興プロジェクト「絆」』を全力で推進してまいります。

記

1. 掲載媒体

「THE GOLD」11月号(JCBプレミアムカード会員向け会員情報誌)
(発行時期:10月下旬)

2. 発行部数

全国のJCBプレミアムカード会員向け 100万部以上

3. 掲載内容

特集記事 8ページ

4. タイトル

特集 知らなかった美味と技に会う
茨城「魅力の逸品」を訪ねる旅

以上