健康経営への取り組みについて

株式会社常陽銀行は、「健康経営宣言」を制定し、以下のとおり健康経営に取り組んでおります。

１．健康経営宣言

常陽銀行は、「健全、協創、地域と共に」という経営理念のもと、地域社会・地域経済の発展に貢献していくためには、従業員が心身ともに健康であることが必要不可欠であると認識し、従業員一人ひとりが健康でいきいきと働くことのできる職場環境づくりを目指していきます。

２．健康経営の推進体制

（１）責任者

頭取

（２）所管

人事部、健康保険組合

（３）推進者

部店長（衛生管理責任者）、産業医

３．健康経営を推進する目的

第４次グループ中期経営計画における基本戦略である「経営基盤強靭化戦略」において、「人的資本/DE&I 推進の強化」を掲げております。

従業員一人ひとりが well-being を実感しつつ、それぞれの個性や強みを発揮し活躍できるよう、健康経営の推進に取り組んでまいります。

４．健康経営への取り組み

（１）健康経営への取り組みで解決したい課題

お客さま・地域・株主の方々と共に価値ある事業を創造していくことにより、地域社会・地域経済の発展へ貢献するため、以下の課題に取り組んでまいります。

・従業員一人ひとりが健康でいきいきと働くことのできる職場環境の実現
・仕事に対しやりがいを持ち、自発的に取り組み持続的に活躍できる従業員の育成
・従業員エンゲージメントの向上

（２）目標（健康関連指標の向上）

プレゼンティーズム	20.0%以下
アブセンティーズム	2.5 日以下
ワークエンゲージメント偏差値	55.0 以上

（３）主な結果指標

◆目標指標◆（2024 年度実績）

プレゼンティーズム	20.0%
アブセンティーズム	2.0 日
ワークエンゲージメント偏差値	51.9

①からだの健康の保持・増進（2023 年度実績）

定期健康診断実施割合　　99.9％（対象者：全従業員）

人間ドック受診割合　　98.0％（対象者：35 歳以上の被保険者）

精密検査受診率　　69.0％（対象者：人間ドック要精密検査者）

特定健診受診割合　　98.9％（対象者：40 歳以上の被保険者）

特定保健指導受診割合　　50.1％（対象者：40 歳以上の被保険者）

健康イベント（ウォーキングラリー参加率）　17.1％

健康に関するセミナー参加率　100％

②こころの健康の保持・増進（2024 年度実績）

ストレスチェック受検率　92.3％（対象者：全従業員）

高ストレス者率　　7.5％（対象者：全従業員）

③ワークライフバランスの実現（2024 年度実績）

1 人あたり月間時間外勤務時間数　13 時間 55 分

月間法定外時間外 45 時間超人数　　1 名（年度内延べ人数）

1 人あたり年間有給休暇取得日数　13.5 日

平均勤続年数　17.5 年

（４）その他の健康課題（対象者：40 歳以上の被保険者）

	2021 年	2022 年	2023 年	業態平均（2023 年）
適正体重維持者率（BMI が 18.5～25 未満の者）	65.4%	65.1%	65.5%	-
運動習慣（適切な運動習慣を有する者の割合）	28.7%	29.6%	30.1%	31.2%
喫煙習慣（煙草を習慣的に吸っている者の割合）	17.6%	17.3%	17.3%	18.6%
食事習慣（適切な食事習慣を有する者の割合）	55.8%	54.0%	55.9%	48.8%
飲酒習慣（適切な飲酒習慣を有する者の割合）	89.1%	89.8%	89.3%	88.5%
睡眠習慣（睡眠で休養が十分とれている者の割合）	71.0%	70.3%	69.6%	61.4%

以　上