



ニュースリリース 平成 24年 7月 25日



茨城の夏をPRするキャンペーンポロシャツの着用について

常陽銀行(頭取 寺門 一義)は、『常陽地域復興プロジェクト「絆」』の一環として、茨城県の観光振興のため、茨城県外(東京都、栃木県、千葉県、埼玉県)の店舗において、茨城県のPRするキャンペーンポロシャツを着用して店頭営業することとしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

今後とも、お客さま・地域の復興と成長に貢献するため、『常陽地域復興プロジェクト「絆」』を全力で推進し、さまざまな取り組みを展開してまいります。

記

【内容および実施時期】

実施時期	8月1日(水)～8月17日(金)
対象店舗	(東京都) 東京営業部、新宿支店、上野支店、池袋支店 (栃木県) 小山支店、宇都宮支店、真岡支店、久下田支店、小山東支店 宇都宮東支店 (千葉県) 柏支店、千葉支店、松戸支店、我孫子支店、流山おおたかの森支店 (埼玉県) 越谷支店、三郷支店 合計17カ店
備考	「茨城の夏をPRするポロシャツ」を着用するほか、茨城県の観光PRポスターを掲示いたします。

【ポロシャツイメージ】着用カラー(ロイヤルブルー)



前面



背面

以上