



茨城県の観光振興テレビ番組の制作について



株式会社常陽銀行（頭取 寺門 一義）は、このたび、茨城県の夏の観光客誘致を図るため、「茨城県との地域経済活性化に関する包括連携協定」にもとづき、「夏のいばらき」の魅力を紹介する特別番組を茨城県と共同で制作しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

茨城県と当行は、今後ともさまざまな取り組みを通じ、地域経済の活性化を図ってまいります。

なお、今回のテレビ番組制作は、当行グループが平成 23 年 7 月より取り組んでおります「常陽地域復興プロジェクト『絆』」の一環として実施するものです。

記

1. 番組概要

「ななめ・U字のいばらきツアーズ～この夏のおすすめスポット先取り情報～」

○海水浴をはじめ、茨城の夏の愉楽“見る・遊ぶ・泊まる”を詰め込んだ1泊2日の旅バラエティ。

○食・体験をメインテーマに、北関東道、常磐道で気軽に遊びに来られる茨城の見どころを紹介。

2. 放映予定

放送局	放映日時	視聴可能世帯数
①テレビ埼玉	7月27日(土) 20時～20時59分	約840万世帯
②とちぎテレビ	7月29日(月) 20時～20時59分	約254万世帯

※この番組は、当行の各店舗においても放映する予定です。

3. 番組ナビゲーター



谷 桃子（鹿嶋市出身） 来栖あつこ（北茨城市出身） U字工事（栃木県出身） ななめ45*（埼玉県出身）

4. その他

番組制作にあたっては、当行の各営業店が協力し、茨城県内の観光スポットを集めました。

以 上