



ニュースリリース 平成 26年 11月 10日

「第6回フード・アクション・ニッポン アワード2014」の受賞について



常陽銀行(頭取 寺門 一義)は、このたび、農林水産省が主催する「第6回フード・アクション・ニッポン アワード2014」において、「販売促進部門・消費促進部門」に「入賞」いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

本賞は、食関連事業者の販売促進支援や茨城の観光振興を目的に制作した「いばらきおいしいもの巡りーちょっとおでかけ旅ガイド」が、国産農産物等の消費拡大並びに地域活性化等に資する取り組みとして高く評価されたものです。なお、同アワードでの受賞は、「食べて応援しよう!賞」(2012年)、「審査委員特別賞」(2013年)に続き、3年連続となります。

当行は、今後とも、お客さま・地域の課題解決に向けた取り組みを進め、地域経済の成長と活性化に貢献してまいります。

記

1. 受賞事業	<p>【事業名】 『いばらきおいしいもの巡りーちょっとおでかけ旅ガイド』制作</p> <p>【事業の概要】 「旅して、食べて、いばらきを応援」をコンセプトに、「常陽 食の商談会」や「がんばっぺ!茨城100試食店」などに出展いただいた茨城県内外の食関連事業者のなかから、128社の自慢の「一品」と、茨城県の主要な観光スポットを地域ごとに紹介。</p>
2. 受賞区分	「販売促進部門・消費促進部門 入賞」
3. 過去の受賞歴	<p>○「第4回フード・アクション・ニッポン アワード2012」 一般消費者向けの試食販売会として開催した「がんばっぺ!茨城・福島100円試食店」の取り組みが、東日本大震災の復興に寄与する取り組みとして高く評価され「食べて応援しよう!賞」を受賞。</p> <p>○「第5回フード・アクション・ニッポン アワード2013」 事業者向けのビジネスマッチングイベントとして開催した「第12回常陽 食の商談会2013水戸」が高く評価され「審査委員特別賞」を受賞。</p> <p>※今回で3年連続の受賞となります。</p>

※「フード・アクション・ニッポンおよび同アワード」について

フード・アクション・ニッポンは、一般消費者・企業・団体・地方公共団体が官民一体となり、国産農産物の消費拡大・食料自給率向上に向けたさまざまな取り組みを展開する農林水産省が主体となった国民運動です。同アワードはその一環として全国から優れた取り組みを部門別に募集し表彰します。

以上